

 กรุงเทพธุรกิจ Krungthep Turakij Circulation : 180,000 Ad Rate : 1,452	Section : ThinkStartUp วันที่ : อังคาร 13 สิงหาคม 2562 ปีที่ : - ฉบับที่ : - หน้า : 24 Coll.Inch : 81 Ad Value 117,612 PR Value(X3) : 352,836 คลิป : สีสี่ หัวข้อข่าว วว.ตั้ง อัดลักษณะชุมชน เสริมเด่นสินค้าท้องถิ่น
---	--

วว.ตั้ง 'อัตลักษณ์ชุมชน' เสริมเด่นสินค้าท้องถิ่น

กรุงเทพธุรกิจ • "เซรั่มและครีมกันแดดจากเม็ดมะขาม" จากเพชรบูรณ์ และ "เซรั่มเมือกหอยทาก" จากนครนายก โมเดลต้นแบบในโครงการพัฒนาวิสาหกิจเครื่องสำอางจากทรัพยากรฐานชีวภาพเอกลักษณ์ภูมิภาคไทย หรือ "Thai Cosmetopoeia" โดยสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)

ชุดิมา เอี่ยมโชติชวลิต ผู้ว่าการ วว. กล่าวว่า แนวคิดของโครงการฯ คือการนำเรื่องราวภูมิปัญญาของท้องถิ่น อัตลักษณ์ของพื้นที่ เศรษฐกิจชุมชน มาพัฒนา ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) เพื่อให้เกิดเป็น "นวัตกรรมอัตลักษณ์" แล้วบรรจุอยู่ในเครื่องสำอางแต่ละชิ้น ที่ผ่านการพัฒนาเป็นรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน เพิ่มจุดเด่นหรือสร้างโอกาสในการแข่งขันเชิงธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ

เดิมวัตถุดิบให้ของดีท้องถิ่น

เซรั่มและครีมกันแดดจากเม็ดมะขาม เป็นเวชสำอางจากบริษัท ไนน์แอมเมรินด์ จำกัด ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เม็ดมะขามแปรรูป จ.เพชรบูรณ์ ที่ต้องการสร้างมูลค่าให้กับของเหลือจากกระบวนการผลิต ทั้งเปลือกเม็ดและเส้นใย คิดเป็นสัดส่วนมากถึง 70% ของวัตถุดิบฝักมะขาม

ชัยวัฒน์ ศรีเทศ กรรมการผู้จัดการ กล่าวว่า โรงงานใช้มะขามเป็นวัตถุดิบต่อปีประมาณ 1,000 ตัน แต่มีส่วนเนื้อที่ใช้ในการแปรรูปประมาณ 300 ตัน อีก 700 ตันจัดเป็นของเสีย โดยเฉพาะเม็ดมะขาม



เวทีเสวนานำเสนอการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวทาง Thai Cosmetopoeia

ถึง 200 ตัน ส่วนที่เหลือเป็นเปลือกกับซึ่งจึงพยายามค้นหาวิธีที่จะนำของเหลือเหล่านี้มาใช้ประโยชน์

"ขณะนี้ในส่วนของการเลือกถูกนำไปทำกระเป๋าทดแทนหนังสัตว์ ด้านเม็ดก็ส่งเป็นวัตถุดิบให้โรงงานกาแฟใช้เป็นส่วนผสมในสูตรกาแฟโบราณ แต่ก็ยังมองว่าของเหลือเหล่านี้จะสามารถใช้ประโยชน์ จึงติดต่อไปยังบริษัท รีเสิร์ชเอกซ์ จำกัด ซึ่งมีผลงานการแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งอย่างน้ำมันมะพร้าวทำให้เป็นแผ่นมัลติแกนโนเซลลูโลส"

ทางนักวิจัยของรีเสิร์ชเอกซ์ได้เลืกรวบรวมข้อมูลวิจัยของต่างประเทศ พบว่าเครื่องสำอางทุกชนิดมีสารให้ความชุ่มชื้นเป็นส่วนประกอบ ซึ่งที่มาของสารนี้มียูจุดตั้งต้นจากไขมันไก่ ทั้งยังพบว่า สารสกัดจากเม็ดมะขามมีสารชนิดเดียวกันกับ



สารที่ให้ความชุ่มชื้น จึงทำการศึกษาวิจัยเพิ่มเติมกระทั่งประสบความสำเร็จ โดยนำเสนอจุดขายในความเป็นสารจากพืชซึ่งปลอดภัยกับมนุษย์ และที่สำคัญให้ภาพลักษณ์เหนือกว่าสารสังเคราะห์ที่ได้จากสัตว์ปีก

"เราส่งเอกสารสกัดเม็ดมะขามให้

บริษัทเครื่องสำอางในญี่ปุ่น อีกส่วนหนึ่งก็ใช้ผลิตเครื่องสำอางที่เป็นแบรนด์ของเราเองแล้วส่งออกไปจีนและฮ่องกง พร้อมกันนี้ก็ได้ไปร่วมทำเป็นสารสกัดเม็ดมะขามจากเพชรบูรณ์ อยากให้ต่างชาติรู้จักมะขามหวานเพชรบูรณ์ แล้วสนใจอยากมาท่องเที่ยวในจังหวัด"

สินค้าชุมชนดึงดูดนักท่องเที่ยว

ตัวอย่างเครื่องสำอางตามแนวทางโครงการ Thai Cosmetopoeia ถัดมาคือ เซรั่มเมือกหอยทาก โดยบริษัท เอเดน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้ประกอบการด้านเวชสำอางอินทรีย์ ประสบปัญหาหอยทากกัดกินผลผลิตทางการเกษตร จึงนำใจหอยไปทำหรือนำวิจัยในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อหาวิธีควบคุมและใช้ประโยชน์จากหอยทากยักษ์นี้ นักวิจัยมุ่งความสนใจในส่วนของเมือกซึ่งบริษัทเครื่องสำอางกำลังให้ความสนใจ

กฤตพงษ์ ภักธรูวานัน กรรมการบริหาร กล่าวว่า บริษัทได้สร้างโรงเรียนแล้วศึกษาวิธีเลี้ยงหอยทากและเก็บเมือก กระทั่งเกิดองค์ความรู้ที่แน่ชัด จึงตั้งชุมชนโดยเฉพาะผู้สูงอายุมาเช่าคอร์สอบรม และเป็นเครือข่ายผลิตเมือกหอยทากป้อนให้เอเดนฯ ปัจจุบันมีเครือข่ายผู้เลี้ยง 85 ราย รวมหอยทาก 1 ล้านตัว ถือเป็นรายใหญ่ระดับเอเชีย สำหรับเมือกสดนำมาแปรรูปเป็นผงส่งออกสหรัฐและเกาหลี ใช้เป็นส่วนผสมในเครื่องสำอาง อีกส่วนก็นำมาสกัดเป็นเซรั่มบำรุงผิว รวมทั้งจัดทำเอเดนฟาร์มให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและศูนย์การเรียนรู้

"นักท่องเที่ยวไปญี่ปุ่นก็จะไปเมืองโกเบเพื่อกินเนื้อโกเบแล้วท่องเที่ยวในเมืองเราก็ทำให้มีแหล่งท่องเที่ยวนี้เกิดขึ้นในไทย โดยที่ตัวสินค้าเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยว ไม่ใช่แค่ักนักวิจัยและนักธุรกิจที่ได้รับประโยชน์แต่ยังกระจายไปถึงสังคมและชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากงานวิจัยนั้นหรือสินค้าและบริการที่เกิดจากงานวิจัยนั้น" กฤตพงษ์ กล่าว